Informacja prasowa

Warszawa, 11 maja 2021

**Nestlé Pure Life z nowością dedykowaną nastolatkom. Nowy, poręczny rozmiar w sam raz do plecaka lub na biurko**

**Nestlé Pure Life, marka wysokiej jakości wody źródlanej, wprowadza do sprzedaży nowy wariant butelki, dedykowany szczególnie nastolatkom. Butelka o pojemności 1 L, z wygodną sportową zakrętką, to propozycja idealna zarówno na długie dni pełne nauki, jak i na maraton – treningów albo seriali i gier.**

Nestlé Pure Life o pojemności 1L została zaprojektowana tak, by zaspokoić wszelkie potrzeby współczesnego nastolatka. Butelka ma intuicyjną pojemność – łatwo zapamiętać, że wypijanie dwóch takich dziennie zaspokaja dzienne zapotrzebowanie młodego organizmu na wodę. Produkt bez problemu zmieści się w plecaku, torbie sportowej czy modnej torebce, a wygodna sportowa zakrętka ułatwia regularne korzystanie z wody, nawet w biegu. To szczególnie ważne, bowiem prawidłowemu nawodnieniu sprzyja właśnie picie wody w mniejszych ilościach, lecz częściej.

Na tym jednak nie koniec. Kolorowe i świeże etykiety, z wyrazistym hasłem #WEŹŁYKA zachęcają nastolatków do częstego sięgania po litrowe butelki Nestlé Pure Life, które sprzedawane są w wygodnych zgrzewkach po 6 sztuk. Na nastolatków czekają trzy warianty etykiet, na różne młodzieżowe okazje – długi dzień z nauką, maraton seriali czy wieczór z grą komputerową.

W ramach kampanii promującej nowość dla nastolatków od Nestlé Pure Life przewidziany jest szereg działań, skierowanych zarówno do rodziców, jak i nastolatków. O innowacji informować będzie w swoich mediach społecznościowych nowa ambasadorka marki – mistrzyni olimpijska Otylia Jędrzejczak. Równolegle młodzieżowa komunikacja pojawi się na popularnych platformach społecznościowych, takich jak YouTube, Tik Tok czy Instagram, także za pośrednictwem influencerów. Całość uzupełni komunikacja w sklepach i prasie handlowej. Za projekt etykiet odpowiada agencja HiBrands, za koncept i realizację kampanii marketingowej – agencja Spin Off, za planowanie i zakup mediów – dom mediowy UM Thrive, zaś za działania public relations – agencja PR Hub.

**O Nestlé**

Nestlé w Polsce jest wiodącą firmą w obszarze żywienia, zdrowia i dobrego samopoczucia z portfolio blisko 1600 produktów i prawie 70 marek, w tym m.in.: NESCAFĒ, WINIARY, GERBER, PRINCESSA, KIT KAT, LION, NESQUIK, NAŁĘCZOWIANKA oraz PURINA. Nestlé działa na polskim rynku od ponad 25 lat. Firma zatrudnia aktualnie 5500 pracowników w 8 lokalizacjach.

**O Nestlé Waters na świecie**

Numer 1 na świecie w produkcji wody butelkowanej. Firma prowadzi swoją działalność produkcyjną w 30 krajach, posiada 87 zakładów i zatrudnia blisko 28 tys. pracowników. W portfolio Nestlé Waters znajduje się 48 unikatowych marek (od naturalnych wód mineralnych po wody stołowe), włączając w to markę Nestlé Pure Life, wodę Acqua Panna, wody gazowane Perrier i S.Pellegrino oraz rozlewaną w Polsce Nałęczowiankę. Poprzez te marki Nestlé Waters zachęca całe rodziny do picia większej ilości wody oraz napojów na bazie naturalnych składników, współpracuje z lokalnymi społecznościami, by chronić wspólne zasoby wodne, a także opracowuje kompleksowe rozwiązania w zakresie opakowań z tworzyw sztucznych, w celu zmniejszenia wpływu na środowisko.

**O Nestlé Pure Life**

Nestlé Pure Life to wysokiej jakości woda źródlana wydobywana jest z głębokiego na 100 metrów, w pełni chronionego źródła Dąb, położonego w słynącej z ekologicznej czystości otulinie Kazimierskiego Parku Narodowego na Lubelszczyźnie. Dzięki rygorystycznemu i wieloetapowemu systemowi kontroli produkcji, Nestlé Pure Life zachowuje swoją pierwotną, krystaliczną czystość oraz spełnia surowe normy jakości i bezpieczeństwa – od momentu wydobycia, aż do otwarcia butelki. Woda źródlana Nestlé Pure Life może być przeznaczona do picia przez całą rodzinę. Posiada pozytywną opinię Instytutu Matki i Dziecka w żywieniu dzieci powyżej 1 r.ż. oraz kobiet w ciąży i karmiących piersią. Nestlé Pure Life realizuje swoją misję dostarczania zdrowego nawodnienia dla całej rodziny, oferując różnorodne formaty odpowiadające na różne potrzeby.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kontakt:** |  | |  | |  |
| Joanna Purzycka | | Tel.: +48 600 040 402 | | joanna.purzycka@pl.nestle.com | |